



2018年のクレアーズは「BELIEVE IN YOUunicorns」をキーワードに様々なユニコーンアイテムを展開します

## claire's × tokidoki 限定コラボアイテム4月23日発売！

**tokidoki**

ポップ & キュートな世界的ブランド  
【tokidoki】

tokidoki は、イタリア出身のアーティスト Simone Legno 氏とアメリカで人気のあるコスメブランド “hard candy coemetic” の創業者 Pooneh Mohajer 氏と Ivan Arnold 氏によって立ち上げられたキャラクターブランド。

日本のサブカルチャーに影響を受け、【tokidoki】=【時々】と名付けられ、「かわいい」「面白い」「セクシー」をコンセプトに2005年にロサンゼルスで誕生しました。

ポップでキュートなデザインは色使いから欧米はもとよりアジアでも人気があり、ファッションアイコンとして様々なシーンに登場し、多くのファンに支持されています。

©TOKIDOKI, LLC. Designed by Simone Legno

大人気“ユニコーン”のぬいぐるみ、キーリングは  
**claire's**  
限定コラボアイテム

Legno 氏自ら「tokidoki は HAPP / WORLD の具現化。時にはかわいい・遊び心・ピュア・挑戦、それらが洗練された世界をイメージした」と語っています。

デザイナー：Simone Legno 氏



ユニコーンたちはそれぞれ名前と、個性豊かなパターン＆カラーを持ってるよ☆

- ぬいぐるみ 1600円+税
- キーリング 800円+税