

claire's® 25th Anniversary in Japan

・世界最大のカジュアルアクセサリーブランド「クレアーズ」

クレアーズはアメリカ、カナダ、イギリス、フランス、スイス、オーストリア、ドイツ、日本など世界中で3000店以上もの店舗を有する世界最大のカジュアルアクセサリーブランドです。日本国内では、2019年3月現在114店舗を展開しております。

毎週の新商品入荷でトレンドにあわせて常に店内を変化させ、いつでも新鮮な気持ちでショッピングを楽しむことができる場所。最新トレンドのアクセサリーをリーズナブルな価格で提供し、幅広い品揃えと心をこめたおもてなしで訪れるたびに新しい発見がある場所。それがクレアーズです。



・2019年はクレアーズ日本25周年YEAR！

トレンドに敏感な若い層をメインに子供から大人まで幅広い年齢のお客さまからご愛顧いただいているクレアーズ。

クレアーズ日本は全ての人自分らしくいられるためのパートナーとして、ファッション性が高く、カワイイ、楽しい商品を圧倒的な品揃えでご提供し、おかげさまで創業25周年を迎えることが出来ました。

【クレアーズ日本25周年ロゴとスローガン】

25周年ロゴ

25周年ロゴには虹色のユニコーンが。「UNICORN」＝「U25ORN」の言葉遊びも隠れています。

虹色のユニコーンはカラフルなクレアーズらしさ、ダイバーシティな時代も表現しています。



スローガン

「ワタシ × カワイイ = クレアーズ」の方程式は自分らしい「Kawaii」が見つかるお店「クレアーズ」を表現したスローガンです。

WATASHI × KAWAII = CLAIRE'S

WATASHI
×
KAWAII
=
CLAIRE'S

WATASHI
×
KAWAII
=
CLAIRE'S

25周年ロゴとスローガンはアートワークとして、25周年記念商品や販促物に使用します。

・クレアーズ25周年記念商品「Anniversary Collection」発売！

ゴールデンウィークを皮切りにクレアーズ25周年記念商品「Anniversary Collection」が登場☆
年間を通してバラエティ豊かな商品が次々とリリースされます！ ※あの大人気キャラクターとのコラボも！
第1弾は4月22日（月）発売予定！25年分の感謝の気持ちと、「これからもずっとよろしくね」という想いを、
長く使えて飽きがこないシンプルなデザイン＆カラーに込めたBAG中心のラインナップです。



トートバッグ
ナップサック
マルシェバッグ
ランチトート
フラットポーチ
キーリング
ビニール傘
レインポンチョ

・クレアーズ25周年期間限定Instagram&プレススタッフ「YOU25」始動！

25周年を盛り上げるべく、公式アカウントとは別に25周年期間限定Instagramアカウントをスタート！
現役クレアーズスタッフで結成されたプレススタッフユニット「YOU25」（ゆーにじゅうご 通称：ゆにこ）
のメンバーが新商品や商品アレンジなどを発信、クレアーズ25周年のPR活動を行います。

「UNICORN」 = 「U25ORN」
の言葉遊びから
Uはあなたを表す
「YOU」となり、
⇒【YOU25】が誕生☆



・「TOKYO RAINBOW PRIDE 2019」参加！

らしく、たのしく、ほこらしく

TOKYO RAINBOW PRIDE

※TOKYO RAINBOW PRIDE公式サイトより

「TOKYO RAINBOW PRIDE」も今年で25周年☆

4月28日（日）・29日（月祝）「Pride Festival」

場所：東京都渋谷区 代々木公園

※クレアーズはブース出展とパレードに参加します！

「らしく、たのしく、ほこらしく」をモットーに性的指向および性自認（SOGI=SEXUAL ORIENTATION, GENDER, IDENTITY）
のいかんにかかわらず、すべての人が、より自分らしく誇りを持って、前向きに楽しく生きていくことができる社会の実現を
目指す理念への賛同と、支援のためのイベント。2019年のテーマは「I HAVE PRIDE あるがままを誇ろう。」

クレアーズは国籍、性別を問わないダイバーシティな採用を行い、
自分らしい自由なスタイル（服装や髪形）で働ける環境にあります。
また独自のスタイルや想像力を追求するお手伝いをするをミッションとしています。

これからもクレアーズは時代と共に変わりゆく、新たな「Kawaii」を発信し続けていきます！